



*Ti piacerebbe migliorare l'ambiente e la qualità del lavoro?
Vuoi creare un ambiente collaborativo?
Vuoi aumentare il fatturato e la produttività nella tua azienda?
Vuoi rinforzare i valori aziendali?*

Non sono le organizzazioni a cambiare, sono le persone!

Chiunque voglia guidare un'organizzazione verso nuove direzioni, deve guardare al suo interno esattamente come guarda all'esterno.

Il cambiamento delle organizzazioni e delle aziende è inseparabile dal cambiamento dell'individuo. In parole semplici, il cambiamento spesso fallisce perché le persone sottovalutano il bisogno di cambiare radicalmente loro stesse e si concentrano unicamente sul cambiare sistemi, strutture o sul lanciare un nuovo miglioramento operativo e nuovi processi.

Per raggiungere nuovi cambiamenti, sono necessarie azioni come queste ma una strategia nuova perderà presto di potenzialità se non si concentrerà su un **cambiamento di mentalità e sullo sviluppo di nuove capacità delle persone** che dovranno mettere in pratica le nuove strategie.

Le **ricerche svolte da McKinsey** e le esperienze dei loro clienti suggeriscono che la metà degli sforzi per trasformare la performance dell'organizzazione falliscono sia a causa dei Senior manager che non agiscono come modelli di cambiamento o perché le persone all'interno dell'organizzazione difendono lo status quo. In altre parole, nonostante i goal stabiliti per il cambiamento, le persone tendono a comportarsi come si sono comportate in precedenza.

Di contro, le medesime ricerche di Mc Kinsey indicano che se le società riescono a creare un cambiamento nell'atteggiamento mentale, **quadruplicheranno la loro**

possibilità di successo nel campo del cambiamento organizzativo, nonostante la presenza di altre aziende che ignorano questo passaggio.

Tutta un'altra Azienda® è un programma di formazione che applica il metodo TUAV® ideato da Lucia Giovannini, in Azienda, attraverso la combinazione di lezioni, tecniche, esercizi e video.

PERCHÈ PORTARE IL METODO TUTTA UN'ALTRA VITA® IN AZIENDA?

1. Per ridurre l'Assenteismo

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità le malattie croniche rappresentano il 77% del complessivo carico di malattie. **Per ogni euro investito nella promozione della salute sui posti di lavoro, l'azienda ottiene un rendimento tra 2,5 e 4,8 euro** per la riduzione dei costi legati al tasso di assenteismo.

2. Per aumentare l'Engagement

Per l'azienda, occuparsi e pre-occuparsi della salute e del benessere delle persone ha effetti positivi sulla **qualità del lavoro**, nell'**attenzione al cliente** e nelle **relazioni tra colleghi, determinando una maggiore produttività**.

3. Per rinforzare i valori aziendali

La sensibilità verso alcune "fatiche" legate a specifici ambiti di lavoro fa percepire ai propri collaboratori l'attenzione concreta dell'azienda, accresce presso di loro la **percezione positiva dell'organizzazione** e l'**orgoglio di appartenenza**.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI DEL WORKSHOP?

- ✓ Dare strumenti pratici per gestire al meglio tempi di cambiamento e di crisi a livello individuale e come Leaders
- ✓ Rinsaldare il senso di appartenenza aziendale e l'engagement dei dipendenti
- ✓ Trasmettere un nuovo modello di Leadership basato sul servizio
- ✓ Diffondere consapevolezza del cambiamento in corso e di quello futuro, acquisendo la capacità di condividerlo efficacemente con i colleghi, veicolando nel modo più opportuno la strategia e i messaggi del Top Management

COME SI SVOLGE

Fissiamo un colloquio per stabilire insieme la possibilità di svolgere il percorso in Azienda. Definiremo la durata e gli argomenti da trattare dopo aver esaminato le esigenze della tua Azienda.

Il percorso può essere svolto in una o più giornate intere oppure in incontri settimanali di 3-4 ore ciascuno, presso l'azienda oppure presso altre sedi nell'orario aziendale o fuori orario.

PROGRAMMA

Primo Incontro (Serata o mezza giornata)

- Presentazione del workshop
- Introduzione, obiettivi ed aspettative

Portiamo l'attenzione sull'individuo il primo giorno, mentre il secondo portiamo tutto ciò che abbiamo imparato, in azienda.

1° giornata

ORIENTAMENTO A SÉ

- Come reagisci sotto stress?
- Parole simbolo
- 4 poteri
- Mappa dei talenti – 1° parte
- Autostima ed autoefficacia
- Servant leadership
- Mappa della visione individuale

2° giornata

ORIENTAMENTO ALL'AZIENDA

- La visione aziendale
- Matrice sfide/capacità e lo stato di flusso
- Mappa dei talenti – 2° parte (esplorazione della parte innata e della parte allenabile (skills/capacità; conoscenze)
- Riflessioni sul cambiamento (come fare la differenza nel proprio ruolo)
- Mappa della visione aziendale
Cosa farò di diverso da domani
- Chiusura workshop e gioco "feedback"



Tutti i percorsi formativi alternano parti teoriche e parti pratiche esperienziali

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Scrivimi per avere più informazioni e fai la differenza nella tua Azienda!